

Open Call Pabellón 2026 [ES]

Público y contexto de la conferencia.....	2
Quiénes pueden enviar propuestas.....	2
Fechas claves	3
Modalidad de postulación y envío.....	3
Derechos y compromisos de los autores	4
Consultas y soporte	5
Categoría Exhibir.....	6
Categoría Performar	8
Categoría Transmediar.....	11
Categoría Presentar	13

Todas las propuestas presentadas para Pabellón 2026 serán seleccionadas mediante un proceso de revisión anónima, a cargo de un panel de revisores internacionales, en el que cada proyecto será evaluado por dos pares independientes. Los idiomas de la conferencia son inglés y español; las propuestas podrán ser presentadas en cualquiera de los dos idiomas. Si una propuesta está en un idioma distinto del inglés o del español, deberá ser traducida o incluir subtítulos en cualquiera de los dos idiomas de la conferencia.

Es necesario leer detenidamente las instrucciones de la categoría (Presentar, Exhibir, Transmediar, Performar) a la que desea enviar su propuesta, ya que cada una puede tener especificaciones diferentes; esto le permitirá ahorrar un tiempo valioso.

Asegúrese de que su proyecto cumpla con todos los requisitos para ser tenido en cuenta para la revisión anónima. Para esto es muy importante que, en ninguno de los archivos que se envíen, se incluyan los nombres de los autores o colectivos, ni los datos institucionales en la versión de revisión del proyecto; esta información será recolectada por medio de la [plataforma OpenConf](#). La revisión también implica que debe anonimizar cualquier referencia a sus propios proyectos u obra.

Público y contexto de la conferencia

Los proyectos seleccionados harán parte de Pabellón 2026, un espacio dedicado a la producción en investigación-creación de las disciplinas creativas. Esta conferencia está dirigida a:

- Comunidad académica
- Autores o colectivos creativos
- Público general interesado en proyectos relacionados con la investigación-creación

La exhibición se desarrollará en formato físico, con condiciones de montaje profesional y acompañamiento curatorial del equipo organizador.

Quiénes pueden enviar propuestas

- Universidades, centros de investigación, docentes, estudiantes, investigadores, creadores, artistas, artistas sonoros, músicos, diseñadores, arquitectos, desarrolladores y colectivos, nacionales e internacionales.

- Se aceptan propuestas de autores individuales o de equipos de trabajo.
- No se requiere un nivel específico de trayectoria o experiencia; se considerarán postulaciones de personas o grupos sin experiencia previa.
- Pueden enviar hasta tres propuestas por autor en categorías diferentes individual o colectivo.

Fechas claves

- Apertura de la convocatoria: 19 de enero
- Cierre de recepción de propuestas: 27 de marzo
- Publicación de resultados: 15 de mayo
- Periodo de montaje: Las fechas de montaje y desmontaje estarán sujetas al lugar expositivo asignado. Los proyectos aceptados recibirán la información correspondiente una vez definida la asignación.
- Exhibición Pabellón 2026: 7 al 9 de octubre
- Desmontaje: Las fechas de montaje y desmontaje estarán sujetas al lugar expositivo asignado. Los proyectos aceptados recibirán la información correspondiente una vez definida la asignación.

Modalidad de postulación y envío

Las postulaciones se recibirán exclusivamente a través de la plataforma [OpenConf](#). Cada categoría propone una guía específica de información para la postulación de propuestas.

Formatos y requisitos generales de envío

Los siguientes requisitos **aplican para todas las categorías**:

- El idioma de postulación será inglés o español.
- Todo el contenido de la propuesta debe estar consolidado en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB, que incluya el abstract como requisito obligatorio, y según la categoría de postulación, los demás contenidos exigidos. El archivo debe nombrarse de la siguiente manera: [nombre del proyecto]_[categoría a la que está aplicando]_Pabellon2026

- Abstract extendido del proyecto de 800 palabras. Este debe incluir:
 - Título del proyecto
 - Cinco palabras clave
 - Conceptualización
 - Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
 - Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
 - Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Recuerde que todo el material incluido debe cumplir con el anonimato para asegurar la revisión por pares.

Se solicita adicionalmente, **en un archivo PDF aparte**, la siguiente información para el registro de Pabellón:

- Nombre del autor o integrantes del colectivo.
- Nota biográfica del autor o del colectivo en 200 palabras.
- Rol principal de cada integrante en el proyecto (si es un colectivo).
- Enlaces asociados al proyecto, autor o colectivo.

El archivo debe nombrarse de la siguiente manera: `autoria_[nombre del proyecto]_[categoría a la que está aplicando]`

Derechos y compromisos de los autores

Derechos de autor: los proponentes deberán certificar que su propuesta es de su total autoría. En caso de utilizar materiales que tengan derechos de autor diferentes, deberán demostrar que tienen las autorizaciones necesarias para su uso. La Organización de Pabellón 2026 no se hace responsable por casos de omisión en este sentido. Los Derechos de Autor de las piezas presentadas son enteramente de sus proponentes. Al postular un proyecto a Pabellón 2026 el autor o los autores autorizan a la organización a:

- Socializar su propuesta en Pabellón 2026.
- Utilizar imágenes, fragmentos y material de registro con fines de divulgación, memoria y promoción del evento, siempre con los créditos correspondientes.

Así mismo, los autores o colectivos seleccionados se comprometen a:

- Participar de manera activa y presencial en el proceso de montaje de la propuesta según categoría.
- Cumplir con los plazos y especificaciones técnicas acordadas con el equipo de producción.
- Los gastos de traslado de la obra correrán por cuenta del autor.

Los requisitos expositivos al igual que las solicitudes particulares (por tamaño, o cantidad de piezas, entre otros) serán evaluados por el comité encargado, y en caso de sugerencias, modificaciones o alternativas, estas serán consultadas con el/la autor(a).

Consultas y soporte

Para dudas sobre la convocatoria, requisitos técnicos o proceso de postulación, escribir a pabellon@uniandes.edu.co. El asunto debe incluir el tipo de categoría al que se está dirigiendo la consulta de la siguiente manera:

Asunto: **[Categoría]** (*tema de la consulta*)
Ejemplo: **[Exhibir]** *Instalación de obra de gran formato*
 [Transmediar] *Solicitud de equipos*

Categoría Exhibir

La categoría Exhibir reúne prácticas, procesos, objetos y obras concebidos para ser compartidos públicamente, poniendo en escena no solo un resultado, sino también las motivaciones, exploraciones y decisiones que le han dado origen. Su propósito es generar experiencias significativas en quienes los observan o interactúan con ellos, apelando a la sensibilidad mediante recursos estéticos, narrativos, sensoriales y espaciales. Exhibir implica configurar un diálogo abierto entre creador, obra y audiencia, donde cada mirada activa nuevas lecturas y resonancias.

Más que mostrar, exhibir es un gesto de apertura: un acto valiente y consciente en el que algo propio se expone para ser reinterpretado y resignificado colectivamente. Este proceso invita a la reflexión, provoca preguntas y desencadena conexiones que van más allá de la obra misma. Desde esta perspectiva, la proyección de la categoría se orienta a potenciar escenarios que fomenten la participación, la curiosidad y la construcción de sentido compartido. Así, lo exhibido trasciende el ámbito individual y se convierte en un detonante para el encuentro, la conversación y la transformación cultural.

Formatos

Para la categoría Exhibir se contemplan los siguientes formatos:

- Piezas gráficas
- Piezas interactivas*
- Piezas audiovisuales
- Piezas sonoras
- Objetos
- Obras artísticas
- Procesos

El propósito de estos formatos es que comuniquen ideas mediante imagen, interacción, sonido, tridimensionalidad, lenguaje artístico o documentación y que tengan como objetivo expresar, explorar, evidenciar conceptos o cuestionar a través de medios visuales o sensoriales en contextos de exhibición.

* Exhibir una pieza interactiva implica explorar o comunicar una idea, concepto o narrativa a través de un medio en particular. Si la obra implica la combinación de múltiples medios, le invitamos a revisar la categoría: Transmediar.

Requisitos específicos de envío

Toda la información de la propuesta debe estar consolidada en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB que cumpla con las condiciones de anonimato.

Debe incluirse un abstract extendido del proyecto de 800 palabras con la siguiente información:

- Título del proyecto
- Cinco palabras clave
- Conceptualización
- Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
- Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
- Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Material complementario adicional al abstract que ayude a comprender la propuesta: Este material debe mantener las condiciones generales de anonimato para su evaluación:

- Registro en fotografías (máximo 5) que no contenga el o los nombres de los autores.
- Dimensiones, peso, sustrato y/o material de la pieza a exhibir.
- Descripción de los requisitos expositivos imperativos, de montaje o necesidades espaciales. Se puede hacer uso de dibujos, planos, gráficos, fotomontajes, renders, o el recurso que más convenga para describir.
- Listado de los cuidados especiales que se deben tener con cada elemento que componga la exhibición, así como de las interacciones deseables con los diferentes públicos.
- Enlaces asociados al proyecto.
- Autorización de uso de imágenes.

Para piezas audiovisuales:

- Resolución de mínimo 720 pixeles por el lado más angosto del video.
- Si la pieza de video está en una lengua diferente a inglés, debe estar subtitulada.
- Enlace a un video que NO contenga el o los nombres de los autores (en caso de tener una pieza con componente audiovisual o un proyecto que requiera de una demostración de un proceso interactivo).

- Enlace a un archivo de audio que NO contenga el o los nombres de los autores (en caso de tener una pieza con componente audiovisual o un proyecto que requiera de una demostración de un proceso interactivo).

Categoría Performar

Esta categoría busca reunir una serie de experiencias performativas y reflexivas que no pretende “enseñar” sino abrir fisuras. Es una práctica crítica, una estética que debate inercias académicas para replantear nuestros marcos mentales e imaginar otros modos de relacionarnos con el conocimiento: transmitir es, también, acto que se performa.

Desaprender es abrirse a lógicas no anticipadas, proponer un gesto relacional que repiensa no sólo lo que sabemos, sino el modelo de “nosotros” desde el cual conocemos.

Implica revisar lo digital de forma situada, crítica y sensible. Las tecnologías deben hacerse visibles como agentes, no como simples medios.

La intención no es otra que propiciar un encuentro que se vuelve acción, donde el pensamiento se incorpora y es vulnerable, modificable. Se exhiben los propios métodos, se desmontan supuestos, se ensayan nuevos. Performar lo que se sabe y lo que se debe desaprender.

De acuerdo con las líneas temáticas, formatos y criterios de este documento, las propuestas postuladas a la categoría Performar deberán:

1. Indicar claramente la línea temática en la que desean participar.
2. Especificar el formato del performance.
3. Utilizar al menos tres (3) de los criterios definidos en este documento.

Asimismo, será necesario:

1. Justificar la pertinencia de la línea temática seleccionada.
2. Explicar por qué el formato elegido es el más idóneo para la propuesta.
3. Exponer de manera breve las razones para la selección de los criterios utilizados.

Líneas temáticas

1. Desaprender escenificado

El performance debe exponer aquello que subyace la propuesta, es decir los métodos utilizados, para cuestionarlos, incluyendo nuevas sensibilidades, medios, aspectos no necesariamente dialógicos o verbales.

En este recorrido es importante evidenciar, bajo cualquier lenguaje performático, los supuestos que construyen estos métodos.

Al cerrarse debería mostrar, en el desaprender, nuevas aproximaciones a la temática que se está explorando.

No se trata de presentar conclusiones, sino de presentar cómo se reconfigura el aprendizaje.

2. Desaprender dialogado

El performance debe plantear momentos de clara interacción con la audiencia, interrupciones deliberadas que integran la participación de los asistentes (puede ser presencial en el auditorio, o con recursos digitales).

Debe proponer un gesto relacional: es decir, interrumpir su flujo – con una pregunta, un problema, un impase – para repensar el modelo de “nosotros” desde el cual se sitúa el conocimiento.

Al proponer esta interrupción, quienes performan deben buscar o promover diversidad disciplinar, flexibilización para abrirse a nuevas relaciones entre saberes. Esta interpelación a la audiencia debe ser apertura a lógicas inesperadas, sin necesariamente resolver la pregunta.

3. Desaprender automatizado

El performance debe incluir herramientas digitales que naturalizamos como “nuevas pieles” metodológicas. En este recorrido es importante traducir datos, algoritmos y otros recursos digitales que asumimos como criterios.

El performance debe proponer un gesto crítico, es decir una disección de estos datos o recursos, haciendo visibles inercias, para debatir cómo las tecnologías digitales son agentes y no simples medios.

No se trata de concluir con fobias a la tecnología y lo digital, sino de desarticular automatismos para dialogar con sus alcances de manera situada y crítica.

Formatos

Performar sucederá en tres formatos diferentes, con tiempos definidos, que deberán ser escogidos previamente por los proponentes:

- **Íntimo:** espacio cercano a la audiencia, puede ser un espacio no convencional de acuerdo con el listado adjunto.
La audiencia puede no disponerse frontalmente, número restringido de participantes, sin tramoya, con recursos técnicos esenciales que no distraigan la comunicación.
Duración entre 20 y 30 minutos. Máximo 2 personas performando.
- **Intermedio:** espacio con audiencia a una distancia de entre 5 mts. y 20 mts. La audiencia puede no disponerse frontalmente, Sin tramoya, pero podrá integrar recursos técnicos que no distraigan la comunicación, según *raider* que se adjuntará.
Duración entre 20 y 30 minutos. Máximo 3 personas performando.
- **Ampliado:** escenario convencional escénico con posibilidades de modificar la disposición de la audiencia.
Integración de recursos técnicos de una sala performática, según *raider* que se adjuntará. Duración entre 30 y 40 minutos. Máximo 5 personas performando.

Los formatos buscan propiciar que los asistentes a la conferencia puedan recorrer y estar en diferentes acciones. No son montajes complejos ni ficciones, son conferencias performadas o ensayos escénicos.

Criterios

- **Incorporación:** activar aspectos de lo corporal, a nivel sensible, espacial, cognitivo para aprender de otra manera.
- **Contaminación:** trabajar “entre”. Mezclar conferencia, archivo, teatro documental, instalación y formatos de investigación-acción.
- **Revelación:** el performance expone sus métodos y procesos, cómo se investigó, qué fuentes, qué decisiones.
- **Interacción:** la audiencia deja de ser receptora pasiva, puede intervenir, votar, dialogar, recibir datos, en dinámicas grupales que generan experiencias colectivas.
- **Expansión:** uso de recursos digitales como streaming en directo, interfaces interactivas, visualizaciones de datos, realidad aumentada/virtual, manipulación de redes sociales e incluso algoritmos que condicionan la narrativa en tiempo real.

- **Cyberobjetos:** utilizar objetos o elementos que se mueven o interactúan gracias a recursos digitales, que puede adoptar diversas formas y ejecutar funciones.

Requisitos específicos de envío

Toda la información de la propuesta debe estar consolidada en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB **que cumpla con las condiciones de anonimato.**

Debe incluirse un abstract extendido del proyecto de 800 palabras con la siguiente información:

- Título del proyecto
- Cinco palabras clave
- Conceptualización
- Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
- Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
- Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Material complementario adicional al abstract que ayude a comprender la propuesta: Este material debe mantener las condiciones generales de anonimato para su evaluación. Puede incluir:

- Equipos, materiales y tecnología requerida.
- Tiempos de ensayo y montaje.
(Especificar estos aspectos en 100 palabras máximo)

Categoría Transmediar

La categoría Transmediar convoca proyectos de diseño exploratorio cuyo objetivo principal es narrativo: cuestionar, fortalecer, reinventar o desestructurar historias mediante el uso de múltiples medios o soportes. Transmediar implica explorar o comunicar una idea, concepto o narrativa a través de distintos formatos, de manera que cada uno aporte algo único a la obra, en lugar de simplemente replicarla.

Este enfoque rompe con la rigidez de un solo formato y enriquece la experiencia sensorial y visual, generando nuevas formas de interacción con la narrativa. Los

proyectos son multidireccionales, buscan conectar emocionalmente con quienes los experimentan e invitan a la interpretación activa y a la participación del público.

Se recibirán propuestas que combinen distintos medios (sonoros, audiovisuales, textuales, visuales/gráficos, espaciales, interactivos, digitales, etc.) y que evidencien cómo la integración de estos lenguajes potencia la narrativa, amplía sus posibilidades de comunicación y ofrece experiencias únicas y significativas.

Formatos

- Sonoros
- Audiovisuales
- Textuales
- Visuales o gráficos
- Piezas interactivas
- Objetos
- Procesos
- Espaciales / instalativas

Requisitos específicos de envío

Toda la información de la propuesta debe estar consolidada en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB que **cumpla con las condiciones de anonimato.**

Debe incluirse un abstract extendido del proyecto de 800 palabras con la siguiente información:

- Título del proyecto
- Cinco palabras clave
- Conceptualización
- Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
- Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
- Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Material complementario adicional al abstract que ayude a comprender la propuesta: Las propuestas deben incluir una ficha técnica clara, que detalle todos los elementos necesarios para su presentación o realización. Este material debe mantener las condiciones generales de anonimato para su evaluación:

- Equipos, materiales y tecnología requerida.
- Formatos de archivo y especificaciones técnicas.

- Espacio requerido.
- Interactividad y participación del público.
- Operación y montaje.

La descripción de cada apartado no debe superar las 150 palabras.

Categoría Presentar

La construcción de conocimiento es un acto colectivo, alimentado por el debate público. La investigación en las disciplinas creativas no es ajena a esta dinámica: la conversación en torno a cómo nos aproximamos a los objetos que investigamos en arquitectura, las artes y el diseño –los paradigmas, los recortes temáticos, los métodos y las limitaciones– es tan relevante y necesaria como la innovación en los formatos por medio de los cuales divulgamos sus resultados a un público más amplio. Pabellón 2026 abre un espacio para dialogar sobre las diferentes formas en las que, dentro del amplio espectro de las artes y humanidades, se ha venido atendiendo a nuevos marcos metodológicos y teóricos, informados por colaboración interdisciplinar.

Se invita a investigadores en estas áreas –jóvenes investigadores adscritos a semilleros, estudiantes de posgrado, académicos emergentes y senior, entre otros– a enviar contribuciones para alimentar este debate desde sus proyectos de investigación recientes, ya culminados y en curso. Se espera que, tras los aportes recogidos en Presentar, los autores de las presentaciones socializadas dentro de esta categoría adquieran insumos para transformarlas en artículos de la más alta calidad, dentro de publicaciones científicas en el campo de la creación.

Las propuestas presentadas a la categoría Presentar deberán seleccionar una de las líneas temáticas y formatos presentados en este documento.

Líneas temáticas

1. Creación en tiempos del posthumanismo

En tiempos en que la autoría y la creatividad se cuestionan con el uso de ciertas tecnologías y la configuración de identidades que incluyen otras formas de vida en la naturaleza además de la humana, la construcción del conocimiento se ha venido

acoplado a condiciones híbridas y cada vez más interdisciplinarias. En esta línea, son bienvenidos trabajos que aborden estas condiciones en el campo de la creación y que examinen sus repercusiones en términos éticos y simbólicos.

2. Pensar desde el Sur: marcos decoloniales

Los marcos en los que solíamos pensarnos dentro del mundo se desdibujan con la reconfiguración geopolítica del globo, el reconocimiento de la multipolaridad y la crítica realizada desde espacios previamente colonizados. Los trabajos presentados dentro de esa línea abordarán la reformulación del conocimiento a la luz de la experiencia local y como confirman o controvierten ideas consideradas como canónicas dentro de Occidente.

3. Más allá del laboratorio: fuentes, herramientas y métodos alternativos

La creación de conocimiento dentro de la academia se ha transformado en años recientes, y particularmente tras la digitalización acelerada por la pandemia de 2020, incluyendo dentro de sus equipos de trabajo individuos, procesos y espacios no tradicionales. Invitamos a quienes se presenten dentro de esta línea a compartir otras formas de investigación + creación que formulen metodologías innovadoras, reconocimiento de fuentes no convencionales o que potencien nuevas herramientas al servicio de la construcción del conocimiento en las artes y las humanidades – incluyendo a la arquitectura y el diseño.

Formatos

- **Ponencia:** se trata de presentaciones de 20 minutos, de carácter presencial, seguidas de un debate moderado por un(a) experto y con participación del público (no hay requisitos adicionales preliminares, pero se debe el interés del/los autor/es en participar bajo esta modalidad, así como la línea temática de su interés).
- **Póster:** se trata de piezas gráficas en las que se sintetizan procesos investigativos y resultados preliminares o finales. Se dispondrá de un espacio para una conversación especial entre los autores y para resolver preguntas de los asistentes. Los pósters permanecerán exhibidos de manera pública junto con las otras muestras de Pabellón 2026.

Requisitos específicos de envío

Toda la información de la propuesta debe estar consolidada en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB que **cumpla con las condiciones de anonimato.**

Debe incluirse un abstract extendido del proyecto de 800 palabras con la siguiente información:

- Título del proyecto
- Cinco palabras clave
- Conceptualización
- Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
- Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
- Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Material complementario adicional al abstract que ayude a comprender la propuesta: (Solo para el formato de poster) junto con el abstract, debe enviarse el póster (en formato A0 vertical, formato PDF), para quienes apliquen a esta categoría. Este material debe mantener las condiciones generales de anonimato para su evaluación. No existe una plantilla de presentación mientras que se respete el tamaño y disposición del documento.