

| | |
|-------------------|---|
| Transmedia | 1 |
| Transmediar | 2 |

Transmedia [EN]

This category invites exploratory design projects whose primary objective is narrative: to question, strengthen, reinvent, or deconstruct stories using multiple media or platforms. Transmedia involves exploring or communicating an idea, concept, or narrative across different formats, so that each one contributes something unique to the work rather than simply replicating it.

This approach breaks away from the rigidity of a single format and enriches the sensory and visual experience, generating new forms of interaction with the narrative. The projects are multidirectional; they seek to connect emotionally with those who experience them and invite active interpretation and audience participation.

Proposals that combine different media (sound, audiovisual, textual, visual/graphic, spatial, interactive, digital, etc.) will be considered and should demonstrate how the integration of these languages enhances the narrative, expands its communicative possibilities, and offers unique and meaningful experiences.

Formats

- Sound
- Audiovisual
- Textual
- Visual or graphic
- Interactive pieces
- Objects
- Processes
- Spatial / installation-based

Submission requirements

All proposal materials must be consolidated into a single PDF file, with a maximum file size of 60 MB **must meet the anonymity requirements.**

An extended abstract of 800 words must be included, containing the following information:

- Project title
- Five keywords
- Conceptualization
- Justification of the innovation, relevance, and pertinence of the proposal
- Concise description of the proposal and/or findings
- A highlighted sentence from the text that contextualizes the proposal

Additional complementary material to the abstract Specific submission requirements: Proposals must include a clear technical sheet detailing all the elements required for their presentation or execution. This material must meet the general anonymity conditions for evaluation:

- Required equipment, materials, and technology.
- File formats and technical specifications.
- Required space.
- Interactivity and audience participation.
- Operation and installation.
- The description of each section must not exceed 150 words.

Transmediar [ES]

La categoría Transmediar convoca proyectos de diseño exploratorio cuyo objetivo principal es narrativo: cuestionar, fortalecer, reinventar o desestructurar historias mediante el uso de múltiples medios o soportes. Transmediar implica explorar o comunicar una idea, concepto o narrativa a través de distintos formatos, de manera que cada uno aporte algo único a la obra, en lugar de simplemente replicarla.

Este enfoque rompe con la rigidez de un solo formato y enriquece la experiencia sensorial y visual, generando nuevas formas de interacción con la narrativa. Los

proyectos son multidireccionales, buscan conectar emocionalmente con quienes los experimentan e invitan a la interpretación activa y a la participación del público.

Se recibirán propuestas que combinen distintos medios (sonoros, audiovisuales, textuales, visuales/gráficos, espaciales, interactivos, digitales, etc.) y que evidencien cómo la integración de estos lenguajes potencia la narrativa, amplía sus posibilidades de comunicación y ofrece experiencias únicas y significativas.

Formatos

- Sonoros
- Audiovisuales
- Textuales
- Visuales o gráficos
- Piezas interactivas
- Objetos
- Procesos
- Espaciales / instalativas

Requisitos específicos de envío

Toda la información de la propuesta debe estar consolidada en un único archivo PDF con peso máximo de 60 MB que **cumpla con las condiciones de anonimato.**

Debe incluirse un abstract extendido del proyecto de 800 palabras con la siguiente información:

- Título del proyecto
- Cinco palabras clave
- Conceptualización
- Explicación de la innovación, relevancia y pertinencia de la propuesta
- Descripción sintética de la propuesta y/o hallazgos
- Frase destacada del texto que contextualice la propuesta

Material complementario adicional al abstract que ayude a comprender la propuesta: Las propuestas deben incluir una ficha técnica clara, que detalle todos los elementos necesarios para su presentación o realización. Este material debe mantener las condiciones generales de anonimato para su evaluación:

- Equipos, materiales y tecnología requerida.

- Formatos de archivo y especificaciones técnicas.
- Espacio requerido.
- Interactividad y participación del público.
- Operación y montaje.

La descripción de cada apartado no debe superar las 150 palabras.