

Pavillon est une commémoration, une célébration, une fête et une festivité. C'est un point de rencontre. Il rassemble, il est ouvert, il dialogue et interagit. C'est un rassemblement d'étrangers fuyant l'anonymat. C'est une multitude de corps qui se fondent en un seul.

Le pavillon se monte et se démonte. Il est construit collectivement et il séduit les sens. Il raisonne, négocie et pense avec les sens. Il encourage les expériences. Il célèbre l'esthétique.

Le pavillon agit, prend des risques, marche, échoue, apprend et marche à nouveau. Il s'agit d'une action ludique de création collective. Il raconte, converse, expose, signifie, performe et promet.

Le pavillon était éphémère, mais il est devenu permanent. Il échappe à la condamnation spatio-temporelle de sa conception et survit comme une icône. Il rêvait d'industries et de récoltes. Aujourd'hui, il célèbre et crée de nouvelles identités, de nouveaux corps et de nouvelles citoyennetés.

Le pavillon est une construction matérielle et immatérielle. Il est en construction et continuera à l'être. Il est à la fois échelle, matière, forme et expérience. Il est le peuple. Sans les gens, il n'y a pas de pavillon.

Le pavillon est concret et incertain. Il est varié et diversifié. Il subvertit et amuse. Il crée et co-crée. Le pavillon est un processus de pensée. C'est la pensée devenue création.

Pavillon 2023: (Re)collecter pour (re)agir.

Pavillon est un espace de rencontre entre les idées, les langues et les cultures. Comme *Cartier-Bresson*, au Pavillon nous proposons de capturer un instant éphémère, et toutes les relations impliquées dans ce mouvement. Nous capturons les connaissances, les actions, les expositions, les présentations, les récits et les conversations.

Au Pavillon, nous abordons l'architecture et le design comme une attitude essentiellement créative et innovante, où la valeur de la production va au-delà du résultat et remonte au processus en tant qu'expérience et scène de dialogue et d'interaction. À partir de ces processus partagés, nous pouvons affirmer que le potentiel d'un projet réside dans sa capacité à promouvoir de nouveaux comportements, de nouvelles relations et de nouvelles façons de se reconnaître ; c'est le design en tant que mode de pensée.

L'objectif du Pavillon, plutôt que de collecter et d'exposer des connaissances et des produits, est de générer des idées et d'expérimenter des situations créatives qui enrichissent la conception quotidienne. Nous nous efforçons de capter une attitude basée sur la création et l'innovation constantes, couvrant une gamme variée de panoramas intellectuels, ce qui nous permettra d'affronter chaque projet avec de nouvelles perspectives qui répondent aux exigences du présent et transgressent les positions et les discours.

Pavillon explore la manière dont nous prenons des risques et apprenons, avec un design et une architecture plus proches des conditions réelles de notre monde actuel, qui est à la fois en constante évolution et stimulant. Prendre des risques implique de surmonter la peur de l'erreur et de l'imperfection. Cela signifie laisser les choses se construire à partir d'un esprit créatif et sans préjugés. Prendre des risques dans nos pratiques est la principale condition pour les humaniser.

Pavillon est une invitation à partager des processus créatifs en constante construction, axés sur l'imagination de pratiques basées sur la pluralité et l'hétérogénéité des discours. Il cherche à s'étendre avec un maximum de liberté, d'engagement et de passion, afin d'embrasser la complexité et les différences de la société d'aujourd'hui à travers des propositions de recherche et de création en mouvement et en transformation permanente.

Les conseils de recherche institutionnels colombiens ont souligné que les processus, les résultats et la recherche dérivés des projets de recherche-création articulent la production de connaissances scientifiques avec la production de connaissances créatives. Le Conseil des arts, de l'architecture et du design (AAD) est apparu il y a dix ans en Colombie comme un espace interdisciplinaire et interinstitutionnel permettant de définir des critères de validation des résultats et des processus, considérés comme des opportunités de génération de nouvelles connaissances à partir de disciplines créatives.

Pavillon 2023 rassemble les diverses stratégies et pratiques que le conseil AAD a développé au cours des dix dernières années, afin de garantir la transparence, la rigueur et la solidité théorique et conceptuelle de la validation des résultats et des processus dans nos disciplines. En ce sens, le Pavillon s'aligne sur les critères de qualité proposés pour les types de recherche/création reconnus : L'innovation technologique, l'innovation sociale et l'innovation dans les produits et les contenus.