

Pabellón es conmemoración, celebración, fiesta y festividad. Punto de encuentro. Congrega, es abierto, dialoga e interactúa. Es una reunión de extraños huyendo del anonimato. Es una multitud de cuerpos que se funden en uno solo.

El pabellón se monta y desmonta. Se construye colectivamente y seduce los sentidos. Razona, negocia y piensa con los sentidos. Propicia experiencias. Celebra la estética.

El pabellón actúa, arriesga, camina, fracasa, aprende y vuelve a caminar. Es una acción lúdica y de creación colectiva. Narra, conversa, exhibe, significa, performa y promete.

El pabellón fue efímero, pero se volvió permanencia. Escapó de la condena espacio temporal de su concepción y sobrevivió como icono. Soñó con industrias y cosechas. Hoy celebra y crea nuevas identidades, cuerpos y ciudadanías.

El pabellón es construcción material e inmaterial. Está en construcción y seguirá en construcción. Es escala, materia, forma y experiencia a la vez. Es la gente. Sin gente no hay pabellón.

El pabellón es concreto e incierto. Es diverso y diversifica. Subvierte y divierte. Crea y co-rea. El pabellón es un proceso de pensamiento. Es pensamiento hecho creación.

## **Pabellón 2023:** **Frente a la (re)colección, la (re)acción.**

Pabellón es un espacio para el encuentro de ideas, lenguajes y culturas. Como *Cartier-Bresson*, en Pabellón proponemos capturar un momento fugitivo, y todas las relaciones involucradas con ese movimiento. Capturamos conocimientos, acciones, exposiciones, presentaciones, narraciones y conversaciones.

En Pabellón entendemos la arquitectura y el diseño desde una actitud esencialmente creativa e innovadora, donde el valor de la producción va más allá del resultado y se remonta al proceso como experiencia y escenario de diálogo e interacción. Desde estos procesos compartidos podemos afirmar que el potencial de un diseño está en su capacidad de promover nuevos comportamientos, relaciones y maneras de reconocernos; es diseño como forma de pensamiento.

El objetivo de Pabellón, antes que coleccionar y exponer conocimientos y productos, está en generar ideas y vivir situaciones creativas, que enriquezcan por ese medio el diseño de cada día. Queremos capturar una actitud basada en la creación y la innovación de manera constante, con la mayor cantidad y pluralidad de panoramas intelectuales, que nos capaciten para enfrentar cada proyecto con nuevas miradas y perspectivas acordes con las exigencias del presente, transgrediendo posturas y discursos.

Pabellón explora de qué manera asumimos riesgos y aprendemos, con un diseño y una arquitectura más cercanos a las condiciones reales del mundo contemporáneo, cambiante y desafiante. Arriesgarse implica superar el miedo al error y a la imperfección. Es dejar que las cosas se construyan desde un espíritu creativo y libre de prejuicios. Tomar riesgos en nuestras prácticas es la principal condición para humanizarlas.

Pabellón es una invitación a compartir procesos creativos en constante construcción, enfocados en imaginar prácticas basadas en la pluralidad y heterogeneidad de discursos. Busca extenderse con máxima libertad, compromiso y pasión, para mantener la complejidad y las diferencias de la sociedad actual y de las propuestas de investigación y creación en permanente movimiento y transformación.

Desde las mesas técnicas institucionales, las aproximaciones de ciencia, tecnología e innovación han resaltado que los procesos, resultados e investigaciones derivadas de la Investigación + Creación permiten articular la generación de conocimiento científico con la generación de conocimiento creativo. La Mesa de Artes, Arquitectura y Diseño surgió hace diez años en Colombia como un espacio interdisciplinar e interinstitucional con el fin de definir criterios para la validación de resultados y procesos, entendidos como oportunidades de generación de nuevo conocimiento desde las disciplinas creativas.

Pabellón 2023 recoge la diversidad de estrategias y prácticas garantizando la transparencia, el rigor, y la solidez teórica y conceptual del proceso que la Mesa AAD ha avanzado en estos diez años. En este sentido, Pabellón se alinea con los criterios de calidad propuestos para los tipos reconocidos de Investigación + Creación: Innovación tecnológica, innovación social, e innovación en productos y contenidos.